Politica Aziendale

POLITICA QUALITÀ
Softmetal Italiana opera in un mercato dinamico, caratterizzato da richieste rapide, esigenze tecniche immediate e necessità di soluzioni personalizzate. Per rispondere con efficacia, l'azienda fa leva su flessibilità, competenza e capacità di progettare strumenti di misura su misura, garantendo ai clienti affidabilità, precisione e tempi di risposta adeguati. La qualità del servizio si fonda su un'organizzazione snella, personale qualificato e una rete di fornitori selezionati come partner strategici. Le competenze tecniche interne permettono di analizzare le esigenze dei clienti e proporre soluzioni mirate, assicurando risposte tempestive e professionali. Softmetal Italiana adotta un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla UNI EN ISO 9001:2015, impegnandosi a perseguire la Mission e la Vision aziendale attraverso obiettivi chiari, misurabili e orientati al miglioramento continuo. **Impegno della direzione** La Direzione si impegna a: • Diffondere e promuovere Mission, Vision e Politica per la Qualità all'interno dell'organizzazione. • Monitorare costantemente contesto, parti interessate, rischi e opportunità. • Comprendere e soddisfare le esigenze dei clienti, migliorando continuamente processi e prestazioni. • Investire nella formazione e nell'addestramento del personale. • Mettere a disposizione risorse tecniche adeguate e aggiornate. • Motivare il personale a operare con responsabilità, attenzione e orientamento alla qualità. • Favorire un clima aziendale equilibrato, collaborativo e rispettoso. • Misurare la soddisfazione del cliente e migliorare costantemente sulla base dei risultati. **Impegno sociale e organizzativo** Softmetal Italiana si impegna inoltre a: • Tutelare il livello occupazionale. • Mantenere un equilibrio relazionale sano tra personale e direzione. • Operare con trasparenza, etica e responsabilità verso clienti, fornitori e collaboratori.

DIREZIONE STRATEGICA	
Mission	Realizzare strumenti e sistemi di misura personalizzati, risolvendo le esigenze specifiche dei clienti con competenza, qualità e impegno.
Vision	Diventare il riferimento per le soluzioni di misura su misura, grazie a innovazione, flessibilità e relazioni basate sulla fiducia.

OBIETTIVI
• Comprendere e monitorare il contesto aziendale e le parti interessate. • Identificare rischi e opportunità, attuando azioni per ridurre gli impatti negativi e valorizzare le possibilità di miglioramento. • Collaborare con fornitori che favoriscano sinergie, affidabilità e competitività. • Rafforzare la presenza sul territorio e consolidare le quote di mercato. • Offrire prodotti e soluzioni economicamente competitivi, di elevata qualità e privi di difetti. • Garantire un servizio tecnico e commerciale eccellente. • Sostenere la crescita del fatturato attraverso efficienza, innovazione e soddisfazione del cliente. • Fidelizzare i clienti valorizzando competenza, professionalità e rapporto diretto. • Concentrarsi sui clienti con nuove commesse in avvio, assicurando la disponibilità tempestiva di strumenti e calibri necessari.

APPROVAZIONE E FOLLOW-UP (Approvazioni della direzione)		
Funzione	**Nome**	**Data**
Direzione	Adriano Cavalleri	13/08/2026