

La Softmetal Italiana s.r.l., opera in un mondo del lavoro in piena evoluzione e trasformazione dei modi di agire: richieste improvvise, necessità di fornitura e/o assistenza tecnica sempre più in tempo zero. Tramite la dinamicità, la flessibilità e la competenza del personale Softmetal garantisce la pronta risposta alle esigenze della clientela.

Fondamentale risulta pertanto la scelta dei fornitori e dei collaboratori, che sono dei veri e propri partner nell'attività aziendale.

In questo contesto, per fornire un servizio completo al cliente, Softmetal ha inserito in organico personale con competenze tecniche specialistiche in grado di valutare e fornire pronte risposte tecniche riguardo alle soluzioni richieste.

La Softmetal ha adottato un sistema di gestione per la qualità conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 per raggiungere gli obiettivi sotto dichiarati:

- Individuare il contesto organizzativo
- individuare le parti interessate e soddisfare le loro aspettative
- individuare i rischi attinenti i processi dell'organizzazione, valutarli e se possibile attivare azioni per ridurli o annullarli
- individuare e gestire eventuali opportunità derivanti dall'analisi dei rischi
- acquistare da fornitori che consentano sinergie di mercato
- aumentare le quote di mercato acquisite
- fornire prodotti economicamente concorrenziali
- fornire prodotti di alta qualità
- fornire prodotti senza difetti
- fornire un servizio eccellente
- aumentare il fatturato

Pertanto la direzione si impegna a:

- divulgare la politica per la qualità in azienda
- monitorare periodicamente il contesto le parti interessate
- valutare i rischi dei processi e le eventuali opportunità
- capire le necessità dei clienti
- soddisfare le loro esigenze
- migliorare continuamente le performances dei processi per ridurre i costi
- mantenere alto il livello di formazione ed addestramento del personale
- fornire risorse tecniche adeguate allo svolgimento delle attività
- motivare il personale a produrre qualità

Tutto quanto sopra descritto con l'intenzione di:

- difendere il livello di occupazione
- mantenere il giusto equilibrio relazionale tra il personale e la direzione
- misurare la soddisfazione del cliente ed agire in funzione dei risultati ottenuti

Firma: Adriano Cavalleri